

# info **PACK**

packaging  
etiquetaje &  
innovación

núm. 217\_Septiembre 2015

EDICIÓN  
INTERNACIONAL  
INTERNATIONAL  
EDITION

## DOSSIER · SPECIAL REPORT

Cosmética y farmacia  
*Cosmetics & Pharmaceuticals*

**\_36**

## EVENTOS · EVENTS

Labelexpo Europe 2015  
*Luxe Pack Monaco 2015*

**\_62**

## ETIQUETAS · LABELS

El arte del etiquetado  
*The art of labeling*

**\_78**

## EN PORTADA · ON THE COVER

Entrevista a Pilar Villacampa,  
responsable de marketing  
de Prima-Derm

*Interview with Pilar Villacampa,  
Prima-Derm Marketing Manager*

**\_26**

DESCARGA APP  
CLICKAR



ESCANEA  
ESTA PORTADA



## EN PORTADA

Francisco Montoro

# Prima-Derm, PASAPORTE A LA BELLEZA

Entrevista a Pilar Villacampa, responsable de marketing de Prima-Derm



Prima-Derm es una de las empresas más avanzadas e innovadoras en el sector de la cosmética. Sus laboratorios formulan productos de alta calidad, avalados por la investigación científica más exigente. one.gen/0,1, cosmética genómica pionera en el mercado, es toda una declaración de intenciones en cuanto a innovación, ciencia y lujo. ¿Cómo trasladar estos valores al packaging?

**INPOACK:** Prima-Derm cuenta con tres marcas muy bien definidas, que dan cobertura a los diferentes segmentos del mercado.

**PILAR VILLACAMPA:** Efectivamente. Por un lado, está *Skin Method*, una marca concebida para un amplio público, con grandes y completas formulaciones a precios muy competitivos.

Por otro, lado tenemos *SINGULADERM*, marca de referencia en cosmética molecular y de venta en el canal de farmacia. La cosmética molecular desarrolla principios activos específicamente diseñados para mimetizar mecanismos naturales de la piel, "programados" para actuar en la raíz del problema existente, aportando a la piel

todo lo necesario para que recupere toda su belleza y plenitud.

Finalmente, contamos con *one.gen/0,1*, la primera marca de cosmética genómica del mercado. A partir del análisis de una muestra de saliva, *one.gen/0,1* ofrece la detección de factores de predisposición genética al envejecimiento acelerado de la piel, a una pigmentación anómala, etcétera y, en función de los resultados obtenidos, desarrollar un cosmético personalizado a medida de cada consumidor.

**IP:** Es decir, *one.gen/0,1* es un programa de belleza adaptado a cada persona.

**PV:** Y es el primer tratamiento mundial que analiza 35 polimorfismos que afectan al envejecimiento de la piel. Mediante una muestra de saliva se determina el perfil dermogénico y se evalúa la predisposición al envejecimiento prematuro, arrugas, manchas, flacidez, etcétera. A partir de los resultados, y cruzando los datos con el estilo de vida de la persona, se elabora una crema a medida. Este análisis tarda unas cuatro semanas, durante las cuales la persona tratada debe preparar la piel cada noche con *Gen Peel*, una crema microexfoliante progresiva, que renueva la piel.

Tras este periodo ya estará disponible el producto personalizado, que consta de un sérum, *Gen Elixir*, con una alta concentración de activos, elaborado en función de los biomarcadores genéticos obtenidos, y una emulsión de acción sinérgica, *Gen Sinergy*, que crea una película molecular para proteger y fomentar la penetración de los activos cosméticos.